

KI AUF DEM WEG IN DIE VHS

Schritt für Schritt, wir nehmen alle mit



Landesverband
Mecklenburg-Vorpommern

gefördert durch



Mecklenburg-Vorpommern
Ministerium für Bildung und
Kindertagesförderung

HPM	KURSLEITUNG	VHS-LEITUNG	MARKETING	KI-VERANTW.	Verantwortliche: <u>Christina Münster</u> <u>Robér Fuhrmann</u>	
JANUAR	FEBRUAR	MÄR	APRIL	MAI	JUNI	
		Start KI-Sprechstd für KL 2				
		Impuls**: Kritische KL für KI gewinnen 5	SMF bei Vitamin D: CANVA AI Tools 9	Impuls: Zielgruppen- adäquates Marketing 6	KI-Kursleitertag Neubrandenburg 6	
		Start KI-Sprechstd. für vhs MA 9		Empfehlung: Marketing BarCamp Leipzig 6/7		
Handlungs- empfehlungen KI des DVV 14	SMF*: SEO/GEO- Optimierung 12	fobizz Kickoff 11		Impuls: Kurstexte mit KI- Assistenz schreiben 11	Empfehlung: vhs-cobra FK Berlin 15	
	Zwischen- Monitori ng 16	SMF: CANVA für vhs 17	Sprachentag HRO: fobizz für Fremd- Sprachenunterricht 18		20	
	Start Austausch KI- Verantwortliche 25	KI-Leitlinien- Workshop 18	Impuls: KI auf dem Weiter- bildungsmarkt 22		KI-Aktionstag zum Digitaltag Bibo Güstrow 27	
		Empfehlung: KI-Fachtag HRO 24		Empfehlung: NÖRD 2026 HRO 27/28		
KI & Recht Marketing mit KI 30		Impuls: Arbeit mit fobizz Klassenräumen 26				

*SMF: Das kostenlose Social Media Frühstück findet einmal monatlich um 10 Uhr in der vhs.cloud-Gruppe AG Marketing statt.

**Impuls: Integriert an die FBB erfolgt ein für alle HPM geöffneter fachbereichsübergreifender KI-Input in der vhs.cloud-Gruppe "vhs in M-V"